



РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



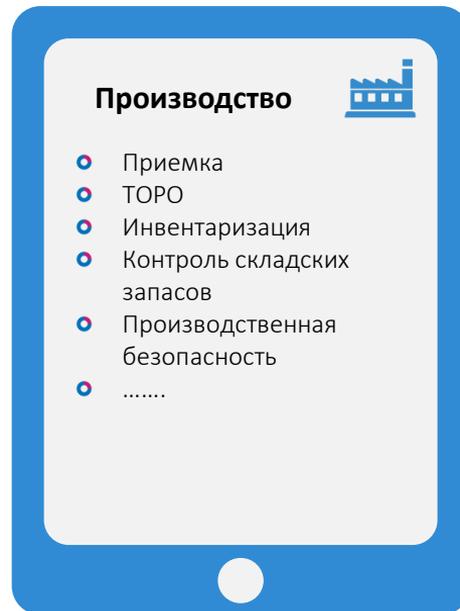
КАТЕГОРИИ КОРПОРАТИВНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Операционные

Менеджмент

Кадры и сервисы
самообслуживания

Внешние сервисы



КАТЕГОРИИ КОРПОРАТИВНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Операционные

Менеджмент

Кадры и сервисы
самообслуживания

Внешние сервисы

Топ-менеджмент



- Мобильный VIP портал с аналитикой и отчетностью
- Заседание Совета Директоров

Менеджмент

- Бизнес-анализ
- Отчетность
- СЭД
- Финансы
- Ключевые показатели
- Управление поставщиками
- Планирование акций

КАТЕГОРИИ КОРПОРАТИВНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Операционные

Менеджмент

Кадры и сервисы
самообслуживания

Внешние сервисы



КАТЕГОРИИ КОРПОРАТИВНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Операционные

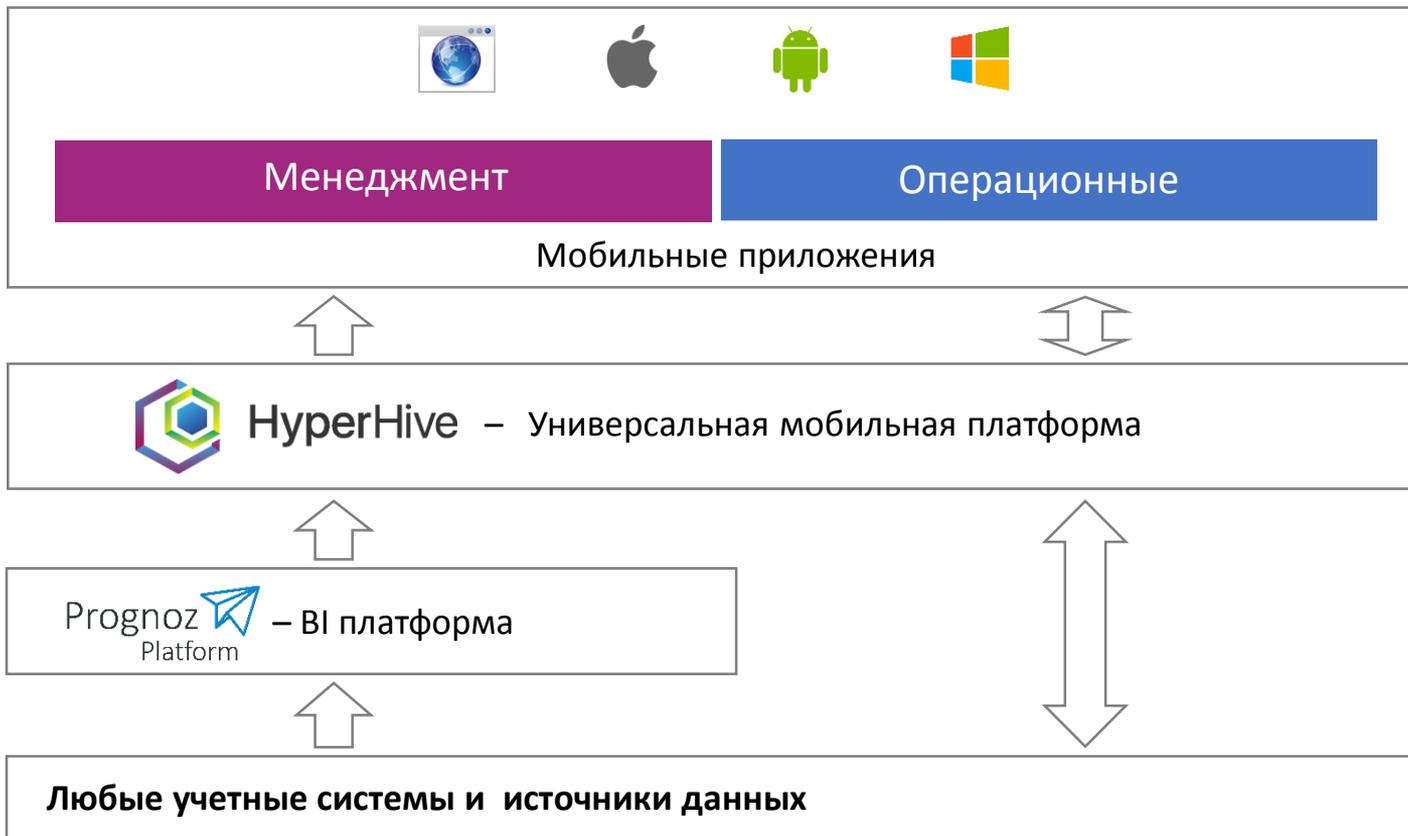
Менеджмент

Кадры и сервисы
самообслуживания

Внешние сервисы



МОБИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЧТО ТАКОЕ МОБИЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА HYPERNIVE

Единая точка подключения мобильных приложений с единым контролем доступа к различным источникам данных



Защита данных при передаче по открытым каналам

Разработка одного приложения для нескольких платформ



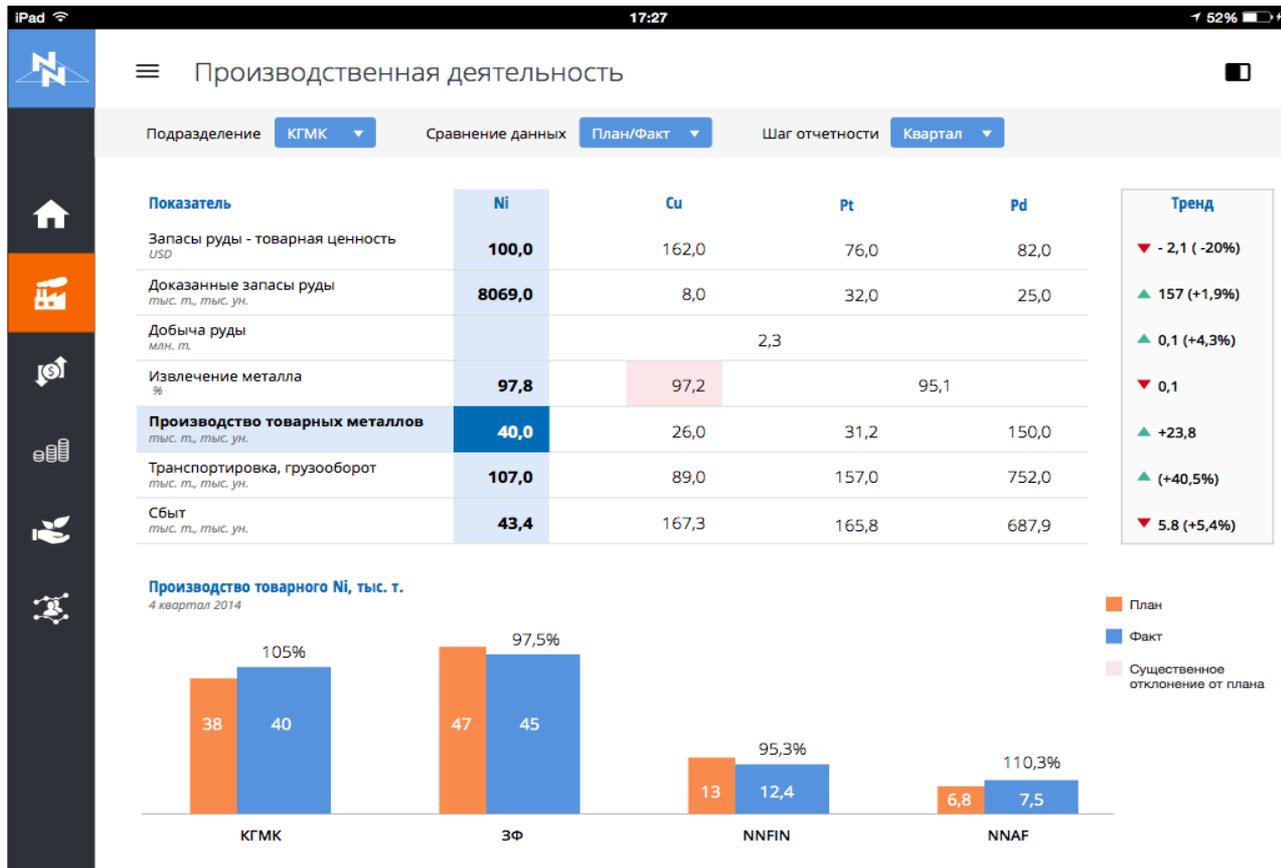
Высокая скорость работы с большими объемами данных

Возможность интеграции сторонних бизнес-приложений с бизнес-системами компании

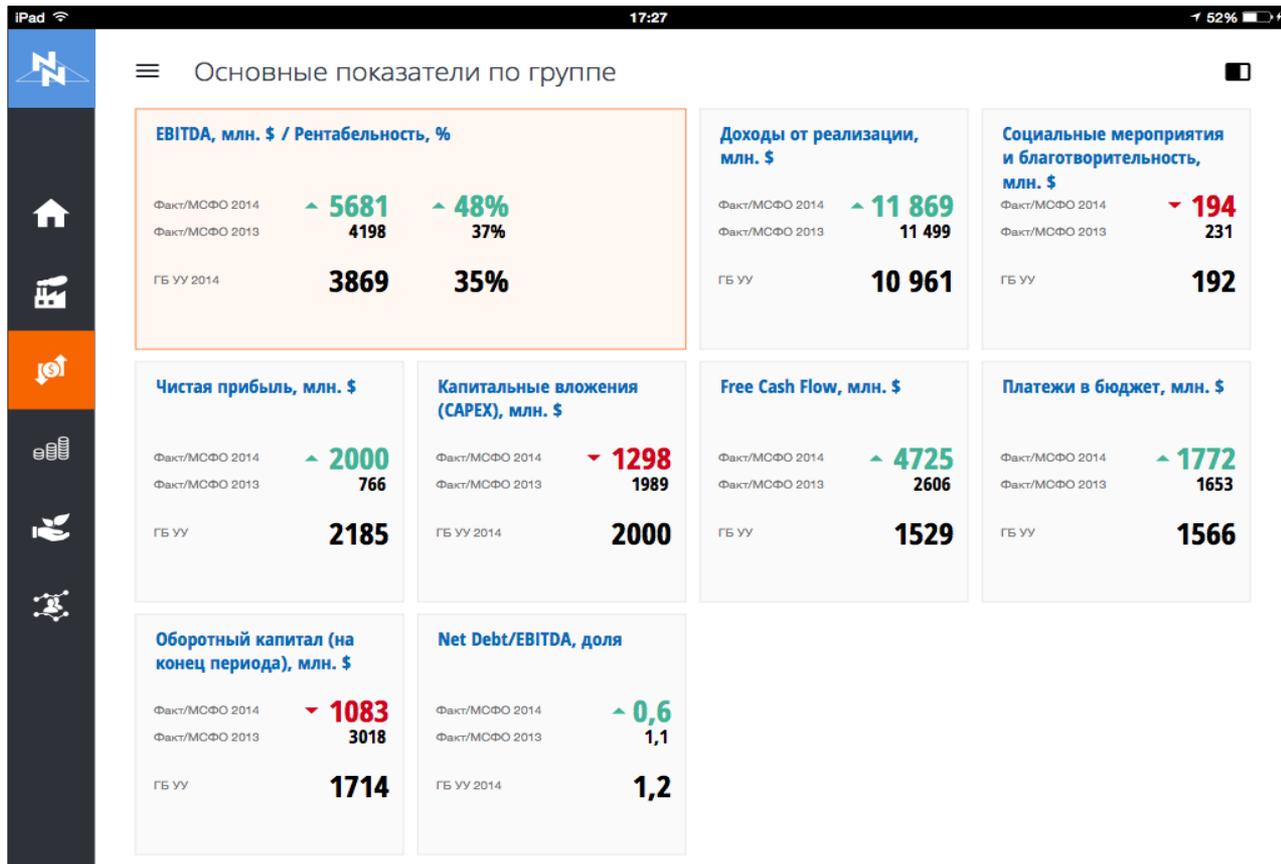


Полностью российская разработка и отсутствие лицензионных требований третьих лиц

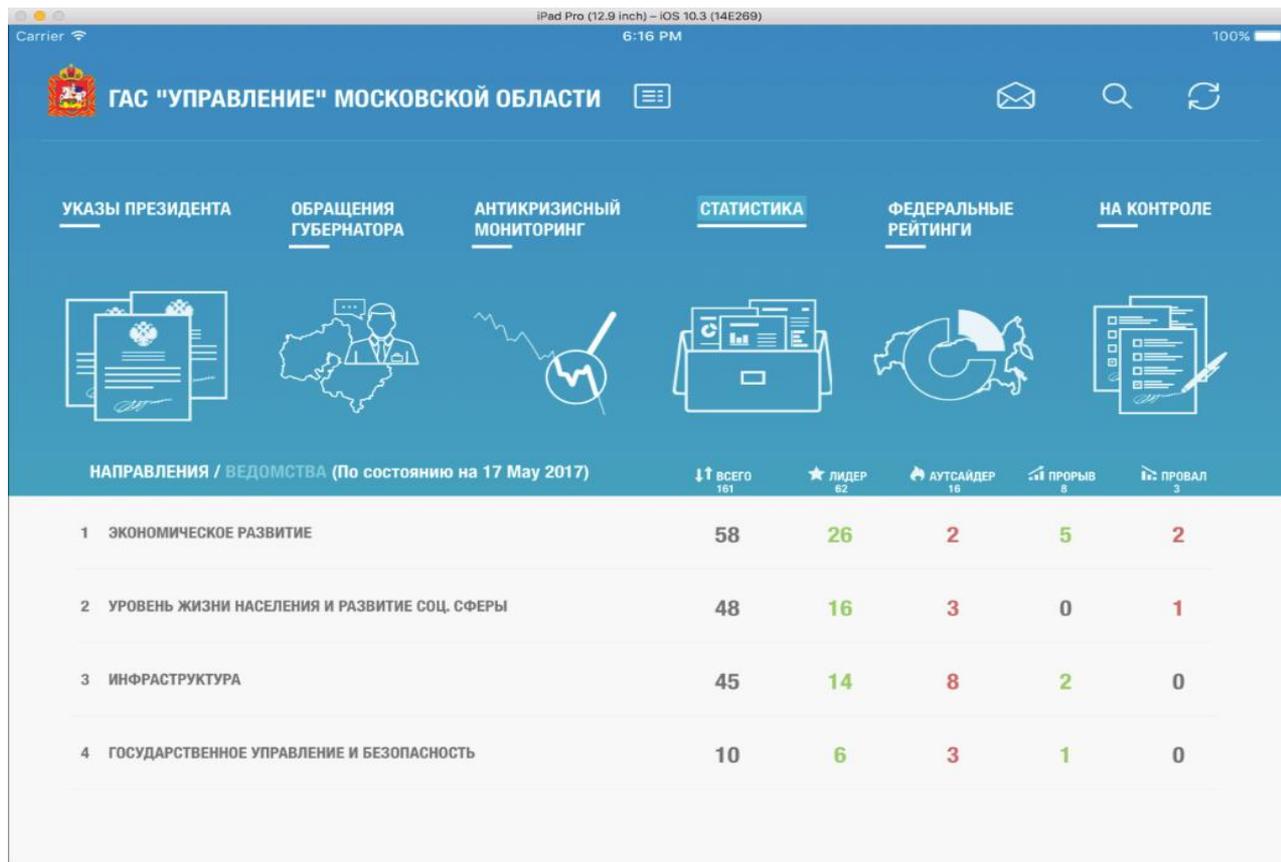
ПРИМЕРЫ ПРИЛОЖЕНИЙ С КПЭ



ПРИМЕРЫ ПРИЛОЖЕНИЙ С КПЭ



ПРИМЕРЫ ПРИЛОЖЕНИЙ С КПЭ



ПРИМЕРЫ ПРИЛОЖЕНИЙ С КПЭ

Приоритеты Антикризисные Статистика Рейтинги Паспорт ОМСУ Соглашения						
Назад	Московская область	Все рейтинги	x Обросить фильтры		Q	
Показатель	/ 95 показателей	Единица	Период	Место	Значение	
Дата публикации: 20 декабря 2016 г.						
Индекс потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (к соответствующему месяцу предыдущего года): Масло сливочное		%	Ноябрь 2016 / Ноябрь 2015	35	116,8	
	изменение:		Октябрь 2016 / Октябрь 2015	+7	+3,4 п.п.	
Минэкономразвития РФ Рейтинг субъектов РФ по росту цен Ежемесячно						
Дата публикации: 20 декабря 2016 г.						
Индекс потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (к декабрю предыдущего года): Хлеб ржаной, ржано-пшен.		%	Ноябрь 2016 к декабрю 2015	46	104,9	
	изменение:		Октябрь 2016 к декабрю 2015	-1	+0,2 п.п.	
Минэкономразвития РФ Рейтинг субъектов РФ по росту цен Ежемесячно						
Дата публикации: 20 декабря 2016 г.						
Индекс потребительских цен на социально значимые продовольственные товары (к декабрю предыдущего года): Масло подсолнечное		%	Ноябрь 2016 к декабрю 2015	82	110,7	
	изменение:		Октябрь 2016 к декабрю 2015	-1	-0,2 п.п.	
Минэкономразвития РФ Рейтинг субъектов РФ по росту цен						

ПРИМЕРЫ МОБИЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

Нет SIM-карты 18:11 2013 5 %

Все отчеты | Деятельность Компании | Энергетика | Финансовые Отчеты | Отчет О Корпоративном Управлении

Новости | **Обзоры прессы**

12.04.2015
Внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Лукойл» утвердило выплату промежуточных дивидендов

12.04.2015
Лукойл стал лауреатом национальной премии в области охраны окружающей среды «Зеленый луч»

12.08.2014
Решения совета директоров ОАО «Лукойл»

↑

АКЦИИ			
LKOH	11.09	2 224,00	▼ -0,56%
ADR.LKOH	11.09	-42,17	▼ -2,45%

ВАЛЮТА			
EUR	11.09	54,24	▼ -2,07%
USD	11.09	45,89	▼ -1,88%

НЕФТЬ			
Brent	11.09	92,56	▼ -0,77%
Ural (Rdam)	11.09	83,05	▼ -0,60%

Мировые цены

Геолого-разведочные работы и добыча

- 2012 Геолого-разведочные работы. Справочник Аналитика 2012
- Разведка и добыча. Основные факты 2012
- 2013 Разработка месторождений и добыча
- Основные регионы деятельности и крупнейшие месторождения

Крупнейшие месторождения группы

- 2012 Международные проекты. Основные факты 2012
- 2013 Крупнейшие месторождения группы "Лукойл" в России

Переработка нефти

- 2012 Нефтепереработка

↑ Просмотренные отчеты

ПРИМЕРЫ МОБИЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

18:37 0 95% 1 слово

Комментарии Россия/Иркутск 33-дневный отчет

ЛУКОЙЛ Каждый день обновляется — Тарифы на услуги

PSPDFKit Evaluation Version

→ досье успеваемости

→ Досье успеваемости Группы «ЛУКОЙЛ»

	2013	2012	2011	2010	2009
Высокая эффективность — ростовая ЕВРО/USD	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9
ИП	15,1	14,2	14,5	15,2	15,7
Доходы группы «ЛУКОЙЛ», млрд	107,8	87,4	81,0	81,0	81,2
Доходы группы «ЛУКОЙЛ», тыс. барр. в д.б.т.	2.401	2.253	2.422	2.426	2.254
Доходы компании в сегменте «Бизнес-услуги» (млрд руб.)	18,2	12,7	7,6	7,4	8,1
Доходы компании в сегменте «Бизнес-услуги» (млрд руб.)	2.222	2.229	2.166	2.170	2.232

→ Основные регионы добычи углеводородов Группы «ЛУКОЙЛ»

Татарстан
Иркутская область
Челябинская область
Ханты-Мансийский автономный округ
Ямало-Ненецкий автономный округ
Магнитогорская область
Самарская область
Свердловская область
Хабаровский край
Чукотка
Якутия

Эстония
Литва
Польша
Словакия
Украина
Беларусь
Казахстан
Киргизия
Таджикистан
Узбекистан
Азербайджан
Армения
Грузия
Иран
Ирак
Саудовская Аравия
Кувейт
ОАЭ
Египет
Ливия
Алжир
Нигер
Нигерия
Габон
Конго
Гвинея
Индонезия
Вьетнам
Малайзия
Бразилия
США
Канада
Мексика
Колумбия
Венесуэла
Эквадор
Перу
Боливия
Парагвай
Аргентина
Чили
Бразилия
США
Канада
Мексика
Колумбия
Венесуэла
Эквадор
Перу
Боливия
Парагвай
Аргентина
Чили

5 из 10

10:05 45%

Все отчеты Детальность Контракты Экспортная Финансовые отчеты Отчет о Корпоративном Управлении

Нефть Топливные нефтепродукты Светлые нефтепродукты

Дизельное топливо

\$/т. 1050 700 350 0

● котировка ● C-3 Европа

Сентябрь Октябрь Ноябрь

Мазут 1.0 %

\$/т. 750 500 250 0

● 354,00 ● 351,00 ● C-3 Европа ● Средняя

Сентябрь Октябрь Ноябрь

Среднемесячные значения котировок

\$/т. 1050 700 350 0

● котировка

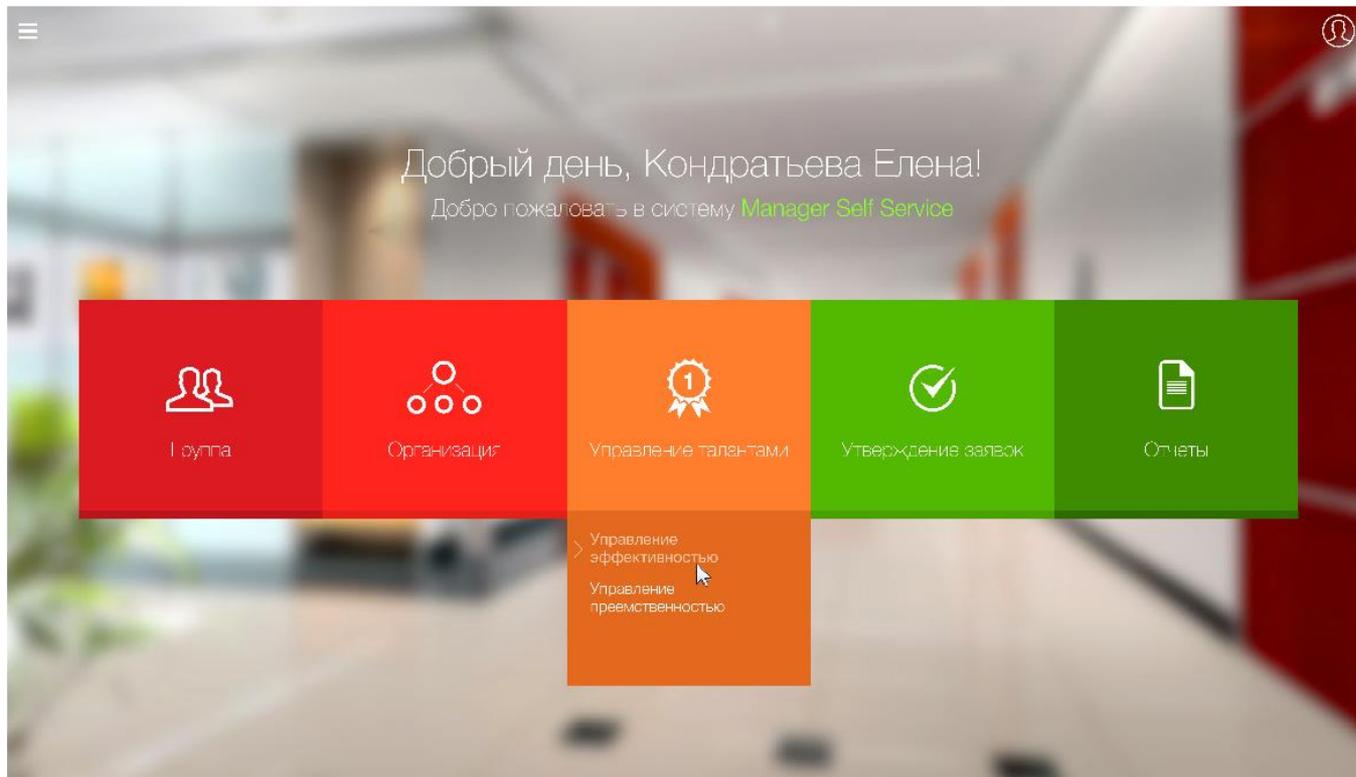
2014

Среднемесячные значения котировок

\$/т. 750 500 250 0

2014

ПРИМЕРЫ МОБИЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ



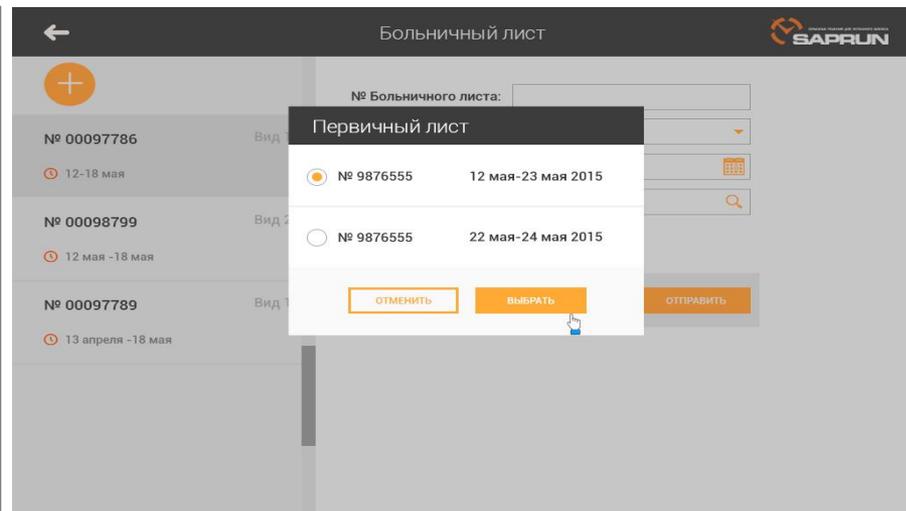
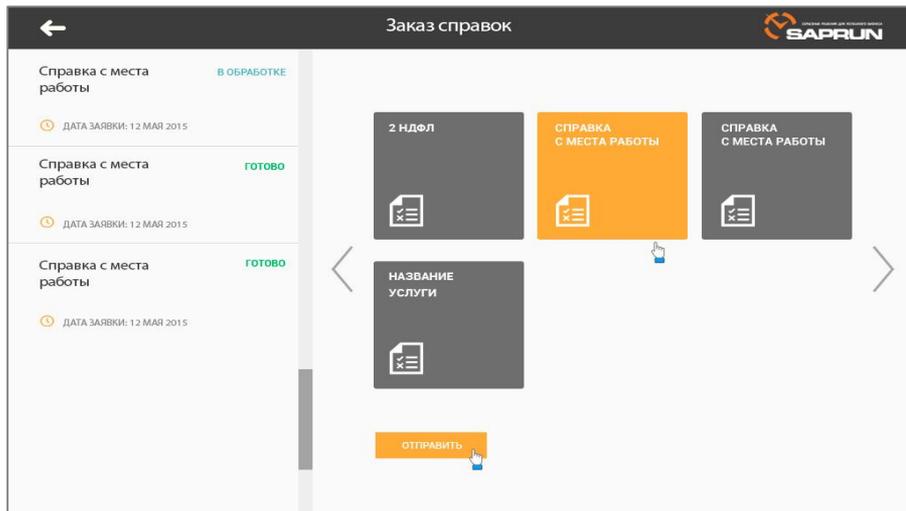
ПРИМЕРЫ МОБИЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

The image displays two examples of mobile learning portals. The left screenshot shows an iPad interface with a dark grey background. At the top, it says "Курсы" (Courses) and has two tabs: "Все" (All) and "Новые" (New). Below this, there is a section for "Бухгалтерия (3)" (Accounting (3)) with a list of courses. The first course is "Банки: организация деятельности, особенности бухгалтерского учета" (Banks: organization of activities, features of accounting) by "Иванов И.И.", with a start date of "Открытая дата". The second course is "Особенности ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях" (Features of accounting in credit organizations) by "Сидоренко М.И.", with a start date of "15.04.2015". The third course is "Основы банковской бухгалтерии" (Basics of banking accounting) by "Гаврилов М.Н.", with a start date of "25.04.2015". Below this, there are three more sections: "Финансы и кредит (5)", "Налогообложение (12)", and "Инвестиции (3)".

The right screenshot shows a smartphone interface with a green header. At the top, it says "13:36" and "100%". On the right, there is a profile icon and "Мой профиль" (My profile). Below the header, it says "Мои курсы" (My courses). The main content area shows a course titled "Повышение квалификации: Налоговое консультирование в кредитных организациях" (Improvement of qualifications: Tax consulting in credit organizations). Below the title, it says "Учебный план" (Syllabus). The course is dated "05.04.2015" and is "14 дней" (14 days) long, taught by "Федорченко Н.А.". A progress bar shows "Пройдено 68%" (Completed 68%). Below the main course, there are three smaller course cards: "Налоговое консультирование в кредитных организациях" (Completed 68%), "Практика бюджетирования" (New), and "Оценка стоимости предприятия" (New). At the bottom, there are two more course cards: "Планирование и оценка эффективности инвестиций" (Completed) and "Эмиссия и эквайринг банковских карт" (Completed). A fourth empty course card is visible at the bottom right.

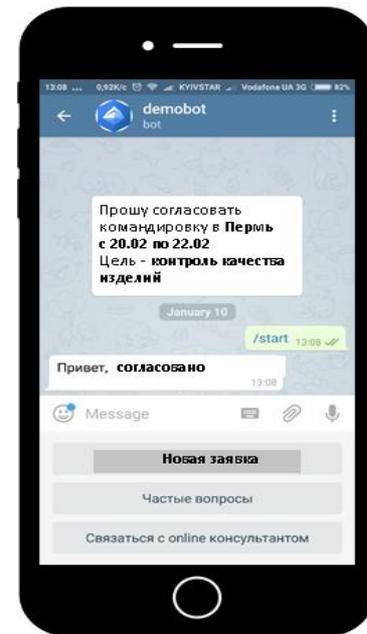
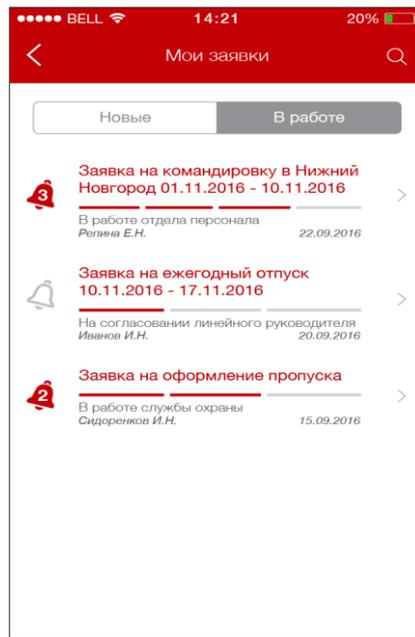
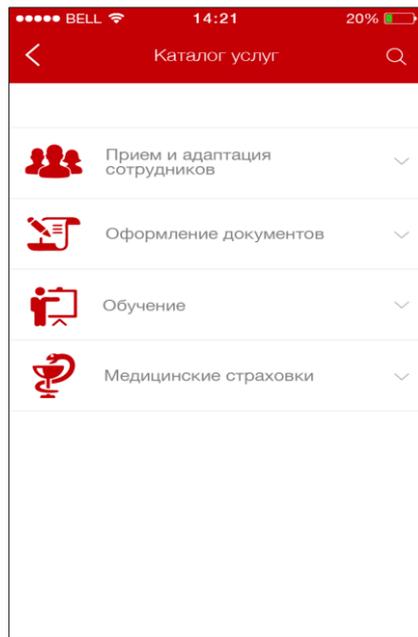
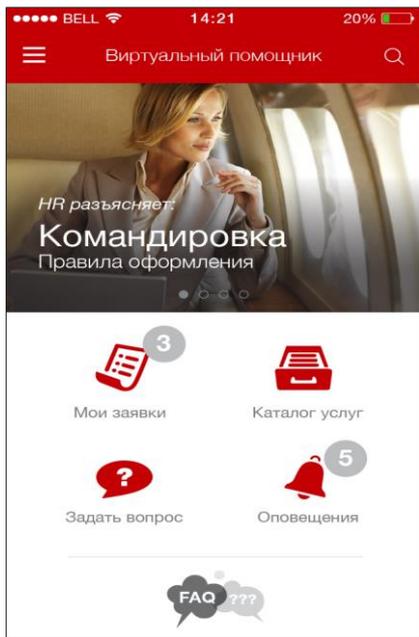
СОГЛАСОВАНИЕ ОТСУТСТВИЙ

WEB-приложение позволяет упростить и автоматизировать процесс согласования отсутствий (отпуска, больничные листы), а также заказывать различные справки с места работы.



МОБИЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК HR

Мобильный помощник HR предоставляет специалисту отдела кадров каталог услуг по приему и адаптации сотрудников, оформлению документов и т.д.



ПРЕИМУЩЕСТВА РЕШЕНИЯ

20 преимуществ HyperHive



Российский продукт



Привлекательная стоимость



Быстрая интеграция



Выгодная партнёрская программа



Offline-доступ к данным



Легко расширять и поддерживать



Cross-platform разработка



Автоматизированный выпуск приложений



Партнёрские семинары и work-shop'ы



Cloud и **on-premise** решения



Экономия времени разработки



Web-разработка



Управление версиями и средами



Информационная безопасность, включая **ГОСТ**



Обработка больших объёмов данных



Отказоустойчивое исполнение



Детальная документация



Непрерывное развитие



Native-разработка: iOS, Android, Windows



Поддержка **chat-ботов**